

1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
14
15
16
17
18
19
20
21
22
23
24
25
26
27
28
29
30
31
32
33
34
35
36
37
38
39
40
41
42
43
44
45
46
47
48

Presseinformation

Erstes Apothekenbier: Nationale Vermarktung erfolgreich gestartet!

*Karla nach Testmarkt erfolgreich/Nationale Vermarktung mit Vertriebspartner
Amapharm zunächst im Saarland und Rheinland-Pfalz gestartet*

KARLA: Das erste Wellness-Getränk auf Bierbasis der Welt, das exklusiv in Apotheken vertrieben wird, entwickelt sich immer mehr zu einem Volltreffer. Jetzt ist der erste Schritt hin zur nationalen Vermarktung von Karla im Saarland und Rheinland-Pfalz erfolgreich angelaufen. Die geschlossene Vertriebskooperation zwischen der Karlsberg Brauerei und Amapharm zeigt Erfolge. „Über 800 Apotheken haben bereits Interesse an den innovativen Produkten Karla balance und Karla well-be gezeigt. In hundert davon geht Karla bereits über den ‘Apothekentresen’. Und täglich werden es mehr Apotheken, die Karla anbieten möchten“ erklärt Andreas Kaufmann, Strategischer Projektmanager bei der Karlsberg Brauerei.

Der endgültige Startschuss für den deutschlandweiten Verkauf von Karla wird im Rahmen der größten pharmazeutischen Fachmesse Europas, der „Expopharm“, vom 21. bis 24. September 2006 in München fallen. Hier präsentieren sich Karla und Amapharm gemeinsam einem breiten Publikum. „Gemeinsam mit unserem Partner Amapharm setzen wir alles daran, dass die Erfolgsgeschichte weitergeht“ so Kaufmann

Mit Amapharm setzt Karlsberg auf einen versierten Partner für den Apothekenvertrieb. Das saarländische Unternehmen Amapharm hat sich auf die Entwicklung und den Vertrieb von Nahrungsergänzungsmitteln in Fruchtgummiform spezialisiert. Die hochdosierten Vitamin-Gummibären YAYABAER erobern bereits die Welt. Amapharm verfügt sowohl über ein gut ausgestattetes Vertriebsnetzwerk als auch über ausgewiesene Erfahrungen bei der Apothekenvermarktung auf nationaler und internationaler Ebene.

Mit großer Kunden- und Medienresonanz startete Karla im Mai 2005 im Testmarkt Saarland. Kein Wunder: Die Produkte und der Vertriebsweg sind einzigartig. Als erste Brauerei bietet Karlsberg ein Wellness-Getränk auf Bierbasis in der Apotheke an. Eigens dafür wurde Karla entwickelt. Zwei neue und gut schmeckende Getränke auf der Basis von Bier ergänzt mit Inhaltsstoffen, deren Wirkung pharmakologisch bewiesen ist. „balance“ und „well-be“ heißen darum auch die beiden Varianten mit einem leichten Alkoholgehalt von lediglich 1,0 % Vol. Karla well-be unterstützt mit Folsäure, Lecithin sowie Sojaextrakten das tägliche Wohlbefinden und Karla balance fördert Ruhe und Entspannung durch Hopfen- und Melissenextrakte.

Großes Interesse an Karla auch aus dem Ausland: Anfragen aus Großbritannien, USA und Japan lassen die beiden Unternehmen auch über den internationalen Distributionsaufbau nachdenken. Ganz nach dem Motto: „Made in Saarland“ erobert die Welt.

Weitere Informationen für die Presse bei
Hans-Christoph Bonfert / Petra Huffer
Tel.: + 49 (0) 6841/105-803, FAX: -488
Karlsberg Brauerei
Postfach 1351, D-66404 Homburg (Saarpfalz)
E-mail: pr@karlsberg.de
Homburg, 06.09.2006