

2 Presseinformation

4  
6 **Volltreffer für die**  
7 **Gesundheit:**

8 **Karla bald auch deutschlandweit**

9 *Karlsberg und Amapharm schließen Vertriebskooperation*

11 **Noch nie war Bier so gesund! KARLA, das erste Bier der Welt, das exklusiv in**  
12 **Apotheken vertrieben wird, ist ein Volltreffer. Das zeigen die ersten Ergebniss**  
13 **im Testmarkt Saarland: Geschmackstest bestanden, Nachfrage hoch, Zielgrup**  
14 **begeistert. Jetzt kommt Amapharm, einer der erfolgreichsten Hersteller von**  
15 **hochwertigen Nahrungsergänzungsmittel, mit an Bord.**

16 **Das Ziel: KARLA wird künftig national und international vertrieben. Im ersten**  
17 **Expansionsschritt stehen das gesamte Saarland und Rheinland-Pfalz im Fokus.**  
18 **Dr. Richard Weber, Geschäftsführender Gesellschafter der Karlsberg Brauerei**  
19 **„Seit KARLA im Mai 2005 eingeführt wurde, hat die überwältigende Resonanz**  
20 **der Kunden unsere Erwartungen nicht nur erfüllt, sondern sogar bei weitem**  
21 **übertroffen. Mit Amapharm haben wir einen versierten Partner für den weitere**  
22 **Apothekenvertrieb gefunden.“**

24 Das saarländische Unternehmen Amapharm hat sich auf den Vertrieb von  
25 vitaminisierten Nahrungsergänzungsmitteln sowohl im Inland als auch im Ausland  
26 spezialisiert. Einen Riesenerfolg verbuchte das Unternehmen zuletzt mit dem eigene  
27 Produkt „Yayabär“. Die Fruchtgummis sind mit nützlichen Vitaminen angereichert.  
28 Vom Firmensitz in Merchweiler werden die Fruchtgummibären in über 40 Länder der  
29 Welt verschickt.

31 Bei Karla stehen aktive Menschen in der Mitte des Lebens bei der Vermarktung im  
32 Vordergrund. Mit KARLA verknüpft die Karlsberg Brauerei die Komponenten Bier  
33 und Gesundheit und setzt auf den gesundheitsbewußten Verbraucher. Die  
34 Biermischgetränke bestehen zu 70 Prozent aus Bier, die restlichen 30 Prozent sind  
35 vitalisierende Zusatzstoffe. „Balance“ und „well-be“ heißen darum auch die beiden  
36 Varianten mit einem leichten Alkoholgehalt von nur 1,0 %. „KARLA well-be“  
37 unterstützt mit Folsäure, Lecithin sowie Sojaextrakten das tägliche Wohlbefinden ur  
38 „KARLA Balance“ fördert Ruhe und Entspannung durch Hopfen- und  
39 Melissenextrakte.

40 Der Vertrieb der beiden Biermischgetränke wird ab Juni von Amapharm organisiert.  
41 Das gut ausgestattete Vertriebsnetzwerk und die ausgewiesenen Erfahrungen bilden  
42 hierfür die Grundlage. Der endgültige Startschuss für den deutschlandweiten Start  
43 vom KARLA wird im Rahmen der Messe „Expopharm“ im September in München  
44 fallen. Hier werden sich KARLA und Amapharm gemeinsam einem breiten Publikum  
45 präsentieren.

47 „Parallel denken wir in der Partnerschaft mit Amapharm über eine internationale  
48 Distribution von KARLA nach“, erläutert Dr. Richard Weber. „Es liegen uns sogar  
49 schon Anfragen aus Japan und Großbritannien vor. Zeitplan und Länderauswahl  
50 stimmen wir dabei eng mit unserem Partner ab“.

52 „Made by Innovation“: Im Rahmen der Kooperation Karlsberg und Amapharm  
53 arbeiten zwei saarländischen Unternehmen aus unterschiedlichen Branchen eng  
54 zusammen. Damit ist klar: KARLA ist ein Produkt aus bester saarländischer  
55 Innovation – von der Entwicklung bis hin zur nationalen und internationalen  
56 Vermarktung.

57 Weitere Informationen für die Presse bei  
Hans-Christoph Bonfert / Petra Huffer  
Tel.: + 49 (0) 6841/105-803, FAX: -488  
Karlsberg Brauerei  
Postfach 1351, D-66404 Homburg (Saarpfalz)  
E-mail: pr@karlsberg.de  
Internet: <http://www.karlsberg-presse.de>  
Homburg, 28.04.06